

KONTAKT

+45 2889 8626

jesper.halborg@compass-it.dk

Horsens, Danmark

linkedin.com/in/jesper-halborg

KOMPETENCER

Ledelse og proces

- Tech lead og engineering manager
- Releasemanagement og rollouts
- Onboarding af teams og udviklere
- Refinement og tekniske enablers
- Developer experience

Agentic development

- Claude Code og agentiske workflows
- Guardrails, hooks og review-loops
- Spec-drevet udvikling
- AI-tooling til ikke-udviklere

Arkitektur og platform

- TypeScript end-to-end
- GraphQL og OpenAPI
- Node.js og PostgreSQL
- CI/CD, feature flags, observability
- Cloud: Fly.io, Cloudflare, Azure, AWS, GCP
- Micro-frontends
- IoT: sensorer og aktuatorer

Klient

- React og React Native
- Vite, TanStack, design systems

OM MIG

Jeg er 37 år, far og ægtemand og bor i Horsens. Fritiden går med sport, video- og brætspil, god øl og tid med venner og familie.

UDDANNELSE

Bachelor i IT-produktudvikling fra Aarhus Universitet, suppleret med et dusin kurser på kandidatniveau inden for web- og applikationsudvikling.

Jesper Halborg

Engineering Manager · Tech Lead · Agentic Development

Engineering manager og tech lead, der får hele teamet til at løbe hurtigere

Jeg er spillende træner for udviklingsteams: i kodebasen hver dag og samtidig ansvarlig for arkitektur, proces og teamets flow. Det har jeg været som Frontend Tech Lead hos Grundfos, tech lead hos LEGO og CTO hos Brandheroes.

Product owneren sætter retningen. Min rolle er at fjerne roadblocks og give teamet den tooling og de processer, der gør, at alle løber hurtigere mod målet, ikke kun mig selv. Og at de nyder turen: udviklere, der er glade for deres stak og deres værktøjer, bygger bedre produkter.

Jeg forstår produktet som helhed, fra klient over API og database til CI-pipelines, cloud og alt det, der binder lagene sammen, og hos Grundfos helt ud til sensorer og aktuatorer på en IoT-platform. Det overblik er vigtigere end nogensinde, nu hvor AI skriver en stor del af koden. Som solo founder af Slipp har jeg bygget, og drifter, en hel platform fra bunden.

> **AI er en force multiplier, på godt og ondt**
>
> Det er imponerende, hvad en erfaren udvikler kan producere med AI, og lige så bekymrende, hvad en uopmærksom kan. Jeg var en dygtig udvikler længe før AI kom til, og jeg ved, hvordan tooling, guardrails og processer skal sættes op, for at et team får det gode ud af den nye, AI-drevne måde at udvikle på. Hos Grundfos var jeg primær driver på at indføre agentic coding i teamet. Slipp er bygget fuldt agentisk.

ERFARING

2023 – 2026 · **Frontend Tech Lead, freelance** · Grundfos Se side 2

Lead for fire frontendere i et team på 10–15. Tog teamet fra månedlige, frygtede releases til daglige releases på tværs af alle services. Primær driver på agentic coding, GraphQL-oprydning og micro-frontends.

2026 – · **Founder og udvikler** · Slipp Se side 3

Mobilbestilling til madboder på events og festivaler. Hele platformen, fra database og betalinger til apps og drift, bygget og driftet solo med agentic coding. Under udrulning på markedet.

2020 – 2022 · **Seniorkonsulent via SustainIT** · LEGO Se side 4

React Native-apps til vedligehold af produktionsudstyr på LEGO's fabrikker. Indførte GraphQL som lag mellem klienterne og de SAP-baserede services.

2018 – 2020 · **CTO** · Brandheroes Se side 5

Byggede team og platform til micro-influencer marketing fra bunden, og ledte både in-house udviklere og eksterne konsulenter.

2017 – 2020 · **Co-founder** · Plature

Jäger, en app til jægere, bygget i React Native og GraphQL.

2014 – 2018 · **Softwareudvikler og IT-projektleder** · IT Minds

GRUNDFOS · JANUAR 2023 – DECEMBER 2026 · FRONTEND TECH LEAD, FREELANCE

Fra månedlige releases, man frygtede, til daglige

4 frontendere · 10–15 i teamet

Daglige releases i stedet for månedlige

Agentic coding i hele teamet

Micro-frontends og GraphQL foran legacy

Teamet udvikler en af Grundfos' digitale kundeplatforme: en IoT-platform, der overvåger og styrer fysisk udstyr. En manglende alarm eller en forkert kommando kan koste millioner i ejendomsskade og i værste fald personskade, så brugerne skal kunne stole på data, også når forbindelsen er ustadig. Teknisk er det React-frontends oven på en microservice-baseret backend med GraphQL som samlende lag. Jeg kom ind som frontend tech lead og fik med tiden ansvar for proces, releases og teknisk enablement på tværs af teamet.

Releases, man ikke længere er nervøs for

Da jeg kom til, skete releases månedligt, teamet frygtede dem, og hver release blev fulgt af en bølge af bugs. Backend var bygget som microservices, men fungerede som en distribueret monolit med lockstep-deployments og ingen reel mulighed for rollback.

I dag releaser vi dagligt på tværs af alle services. Det skyldes mange mennesker og beslutninger, men de enablers, jeg indførte, var:

- Swagger-specs og håndhævede OASDiff-checks på alle backends
- API- og GraphQL-schema-registries til styring af breaking changes og indblik i schema-brug på tværs af services og miljøer
- Error monitoring til proaktiv bughåndtering
- En releaseproces med nem rollback og cherry-picking
- Feature flags til granulære rollouts og øjeblikkelige rollbacks

GraphQL brugt rigtigt

Teamet brugte GraphQL som en REST-proxy. Over tid uddannede jeg teamet i den rigtige brug og fik kodebasen bygget om, så den udnytter GraphQL's styrker: ét schema, præcise queries og typesikkerhed hele vejen til klienten.

Agentic coding i hele teamet

I 2026 var jeg primær driver på at indføre agentic coding i teamet, inklusive de guardrails, den review-disciplin og den tooling, der følger med. Det har smittet af på teams omkring os og givet vores ikke-udviklere nye muligheder.

Et eksempel: Jeg lavede et setup, så vores product owner selv kunne bygge mockups af features direkte i React-kodebasen og fange UX-problemer, før noget blev bygget. Handovers blev skarpere, og kalendertiden fra idé til release faldt med op mod 80 %.

Teams ind og ud, uden at kvaliteten svingede

Undervejs onboardede og offboardede vi et helt eksternt team med frontend- og backendudviklere. Jeg stod for onboardingen af frontenderne og for de guardrails, der sikrede, at brugerne ikke mærkede udsving i kvaliteten.

Senere indførte vi micro-frontend-arkitektur, så søsterteams i Grundfos kan bidrage med NPM-pakker eller hele micro-frontends i hovedappens kontekst. Proces, tooling og opsætning var mit ansvar.

TEKNOLOGIER

Frontend

React, TypeScript, GraphQL, Micro-frontends, Feature flags

Platform og proces

Swagger/OpenAPI, OASDiff, Schema registries, Error monitoring, Release management

Agentic

Claude Code, Guardrails og hooks, PO-mockups i kodebasen

"Du har haft en central rolle i, at vi endte et godt sted med produktet. Du kom ind og fik styr på refinement, deployments og GraphQL, og du har hjulpet os med at arbejde mere bevidst med vores tekniske enablers. Når der har været svære bugs eller performance-problemer, har du præsenteret flere forskellige tilgange og så anbefalet én af dem. Det har jeg flere gange brugt som eksempel over for andre på, hvordan god adfærd ser ud. Din vurdering er højt betroet i teamet, og det er der god grund til. Men det, jeg sætter mest pris på, er, at du bliver ved med at skubbe fremad, senest med AI. Den drive er sjælden, og den smitter."

— Kollega hos Grundfos. Reference på forespørgsel.

SLIPP · JANUAR 2026 – · FOUNDER, UDVIKLER OG ALT DERIMELLEM

Én person, hele stakken: en betalingsplatform bygget og driftet solo

Solo · hele platformen fra database til drift

Hele stakken bygget og driftet solo

Betalinger med Stripe Connect

Agentisk end-to-end-test mod rigtige browsere

Slipp er mobilbestilling til madboder på events og festivaler. Gæsten scanner en QR-kode ved boden, bestiller og betaler fra mobilen og henter, når ordren er klar. Boden ser ordrerne live, og arrangøren får ét overblik på tværs af alle boder. Jeg har bygget, drifter og sælger det hele selv, og det er netop pointen: man kan ikke bygge noget, som fremmede betaler igennem, uden at forstå hvert enest lag.

Arkitekturen

Hono-API med Drizzle og PostgreSQL på Fly.io, Redis til rate limits og live-events, React-apps til gæster og boder på Cloudflare Pages, og et Astro-marketing-site. Betalinger kører på Stripe Connect med embedded onboarding, udbetalinger, refusioner og disputes. Live-ordrer leveres over Server-Sent Events med heartbeat og fetch-on-reconnect, fordi festivalnet er elendigt.

Release-disciplin fra dag ét

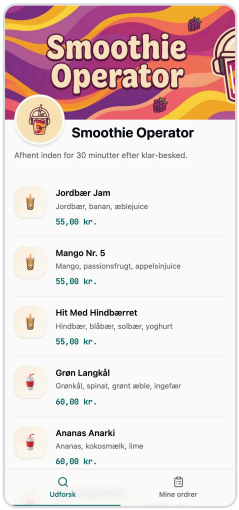
Alt, jeg har indført hos kunder, kører her også: OpenAPI-spec genereret fra koden, OASDiff-gate mod breaking changes, schema publiceret pr. miljø og konsumeret af apps via codegen, migrations som release-step før trafik, QA- og prod-miljøer med adskilte deploy-tokens, feature flags i LaunchDarkly og observability i BetterStack med source maps og uptime.

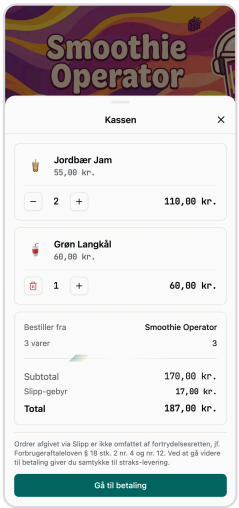
Bygget fuldt agentisk

Hver feature starter som en OpenSpec-ændring med krav og scenarier, bliver implementeret af agenter i worktrees, selv-reviewet efter en fast checkliste og gatet af hooks, før en PR må oprettes. En agentisk e2e-harness spiller gæst, bod og arrangør i rigtige browsere og verificerer hele ordre-loopet mod staging. Det er den proces, jeg sætter op for teams, afprøvet på mig selv i ti måneder.

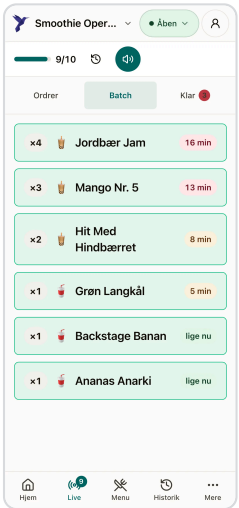
Sikkerhed og penge

Alle endpoints kræver auth som default med dokumenterede undtagelser, org-scoping og roller, RFC 7807-fejl, SSRF-beskyttelse på import, rate limits pr. namespace og en audit log. Gebyrmodellen er regnet igennem, så boden modtager 100 % af menuprisen, og Stripe-gebyret nettes ud ved opkrævning.









TEKNOLOGIER

Backend

Node.js, Hono, Drizzle, PostgreSQL, Redis, Better Auth, Zod, OpenAPI

Klienter

React, Vite, TanStack Router og Query, Zustand, shadcn/ui, Astro, i18n

Platform

Fly.io, Cloudflare Pages og Images, GitHub Actions, Stripe Connect, LaunchDarkly, BetterStack, PostHog, OpenTelemetry, Resend

Proces

Claude Code, OpenSpec, Linear, Playwright e2e, oasdiff

LEGO · 2020 – 2022 · SENIORKONSULENT, FREELANCE VIA SUSTAINIT

Fra første dag i produktion, og så et GraphQL-lag foran SAP

Global Maintenance System · React Native og GraphQL

Features i produktion inden for få dage

GraphQL-lag foran SAP på to sprints

Udstyr på fabrikker i hele verden

LEGO's Global Maintenance System-afdeling skulle rulle nye apps og webapps ud som erstatning for et forældet, SAP-baseret workflow fra 2003. De ville gennemføre omlægningen så hurtigt som muligt, så de hyrede mig til at hjælpe med at bygge deres React Native-apps. Kort fortalt styrer apps'ene vedligeholds- og reparationsopgaver og dokumentation af alt produktionsudstyr på LEGO's fabrikker verden over.

Hurtigt i gang

Jeg var primært hyret til at arbejde på React Native-apps'ene, men efter at have arbejdet med teamet et stykke tid kunne jeg se, hvor meget de kunne speede udviklingen op og vinde ved at indføre GraphQL som mediator mellem klienterne og de REST-services, der taler med SAP.

Jeg pitchede idéen sammen med et forslag til en gradvis adoption, og vi havde en GraphQL-service og en GraphQL-baseret app-feature i produktion inden for to sprints, samtidig med at vi holdt vores øvrige sprintmål.

Gevinsterne ved den nye tilgang viste sig med det samme, og afkastet vokser eksponentielt, i takt med at nye features og klienter lægges på platformen.

Rollen i teamet

Udover kodebasen tog jeg ansvar for retning og prioritering: konstruktiv feedback og forbedringsforslag fra første dag, og hjælp til at holde teamet fokuseret på målet og sortere distraktioner fra. Det er den rolle, scrum masteren beskriver i udtalelsen herunder.

> *"If you're looking to speed up the development of your React/React Native or Node/GraphQL project, I highly recommend adding Jesper to your team. When he joined our team at LEGO, he was delivering features to our app within just a couple of days, and he got into the existing code base very quickly. The other developers on our team are also reporting that he is great to work with, both in terms of development skills and as a person. He provided constructive feedback and suggestions for improvements from the very beginning, as well as spreading contagious positive vibes and energy to the other team members. Besides being a strong, team oriented developer, Jesper also has a natural flair for focusing on the goal, sorting out distractions, and helping the team stick to the prioritizations. I think he would be a great addition to any team."*
>
> — Gitte Taasti Landberg, Scrum Master, LEGO. Reference på forespørgsel.

TEKNOLOGIER

Mobil

React Native, Apollo Client, BLoC, i18next, rxjs

Backend

Node.js, GraphQL Nexus, dataloader, Express, Apollo Server, Swagger

Infrastruktur

Docker, Kubernetes, GitHub Actions, Microsoft Azure, AWS

Fælles

TypeScript, Jest, ESLint, Prettier, Sentry, Luxon

BRANDHEROES · 2018 – 2020 · CTO

Et greenfield-team og en platform, der skalerede micro-influencer marketing

In-house team, freelancere og konsulenter

Greenfield-team bygget op som CTO

Platform til micro-influencer-kampagner

Rullende opdateringer uden nedetid

Brandheroes laver micro-influencer marketing. Kort fortalt er det en marketingmodel, hvor et brand betaler Brandheroes for at finde et antal mennesker, der passer til brandets profil, og belønner dem for at anbefale brandet på sociale medier, primært Instagram. Som CTO havde jeg ansvaret for hele platformen, der matcher brugerne med kunderne. Jeg ledte in-house-teamet og vores freelancere og konsulenter og implementerede selv hver dag.

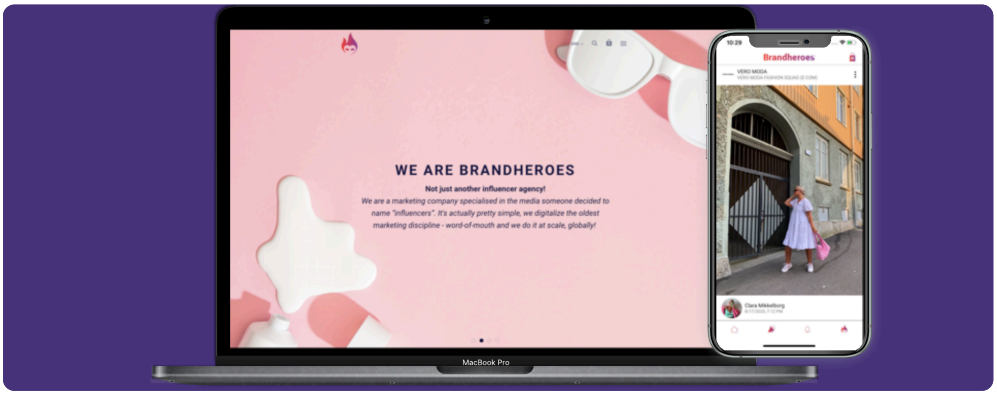
En udviklers drøm

Det var et greenfield-projekt, så mit team og jeg havde den sjældne mulighed selv at vælge teknologierne, og det betalte sig for både os og Brandheroes. Resultatet var en tech-stak med synergier på tværs af hele platformen. Prisma og GraphQL gav tilsammen fuld typesikkerhed fra databasens typer hele vejen til klientens typer, alt sammen autogenereret og tjekket for fejl på compile-tid og i vores build-pipelines. En all-TypeScript-stak gav desuden en høj grad af kodedeling på tværs af projekterne og lod udviklerne hjælpe hinanden hen over den sædvanlige skillelinje mellem backend og frontend.

Slutresultatet var en sammenhængende platform med continuous integration og nær 100 % oppetid, og rullende, sømløse opdateringer af alle projekter, inklusive mobilappen, hvor Expo og over-the-air-opdateringer lod os gå uden om app store-review for mindre patches.

En komplet platform til brugere, kunder og kampagner

I min tid hos Brandheroes byggede jeg teamet og platformen, der gjorde det muligt at skalere influencer marketing effektivt og håndtere tusindvis af brugere og posts på tværs af tusindvis af kampagner for kunderne. Brandheroes kører i dag hundredvis af kampagner parallelt med lethed.



TEKNOLOGIER

Web og mobil

React, React Native, Expo, Apollo Client, Redux, Material UI, Formik, Algolia

Backend

Node.js, Express, Apollo Server, Prisma, AWS Aurora SQL, S3, GraphQL schema delegation, Postmark, Sharp

Infrastruktur

Docker, Kubernetes, CircleCI, Bitbucket Pipelines, Heroku, AWS, Google Cloud, RabbitMQ, NATS, Humio

Fælles

TypeScript, Jest, ESLint, Prettier, Husky, Sentry, Yup, Luxon